

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยหนึ่งในเป้าหมายสำคัญของบริษัทฯ คือ การพัฒนาที่ยั่งยืน ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ พร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อให้บริษัทฯ พัฒนาและเติบโตสู่การเป็นองค์กรที่มีมั่นคงและยั่งยืน โดยครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเคารพสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน รวมถึงถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่างๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) อีกทั้งยังใช้ประโยชน์จากจุดแข็งขององค์กร และมีจุดยืนในการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับสังคม ชุมชนและการให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

การพัฒนาด้านมิติเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนจัดให้ระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่กิจการโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและความเชื่อมั่นของลูกค้าในสินค้าที่เราจัดจำหน่าย ซึ่งบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการพัฒนาการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าโดยผ่านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่มีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์และพัฒนาประสิทธิภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ภายใต้แนวทางดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี จรรยาบรรณของบริษัทฯ รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของบริษัทที่เกี่ยวข้อง
2. ยึดถือหลักคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และที่สากลยึดถือปฏิบัติ
3. มุ่งมั่นที่จะเสนอการสินค้าที่ดีที่สุดในระดับประมาณของลูกค้า เพื่อเกิดความคุ้มค่าและความพึงพอใจมากที่สุด
4. แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างสรรค์ คิดค้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีคุณสมบัติและความสามารถในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การพัฒนาด้านมิติสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงให้แก่สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเริ่มจากการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างคนที่มีคุณภาพสู่สังคม สร้างงาน สร้างอาชีพและกระจายรายได้โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืนโดยมีหลักปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

1. คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ รสนิยมทางเพศ หรือประการอื่นใด เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี
2. สร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันฉันท์พี่น้อง ถ้อยทีถ้อยอาศัย เกื้อกูลและช่วยเหลือกันภายในองค์กร
3. มีการดำเนินแผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงาน และวัดผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในองค์กร อย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
4. ดูแลสุขอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่ให้เกิดอุบัติเหตุและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมถึงปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับการเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล
5. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับสังคม โดยการให้ความร่วมมือกับชุมชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแบ่งปันความรู้ด้านธุรกิจ ให้แก่เยาวชนและผู้สนใจในอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นรากฐานที่สำคัญในการเติบโตของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. บำเพ็ญประโยชน์ให้กับชุมชน ผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ต่างๆ ของบริษัทฯ โดย บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมในการบริจาคสินค้าอะไหล่รถยนต์และอุปกรณ์จำเป็นต่อการพัฒนาทางการศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์สุขต่อชุมชน และอีกทั้งยังมีการบริจาคสิ่งของจำเป็น เช่น การให้ของเล่นแก่เด็กในชุมชนและเครื่องมือเสริมสร้างพัฒนาการทางด้านวิชาการเป็นบ่อยครั้งอีกด้วย

การพัฒนาด้านมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสำเร็จของการประกอบธุรกิจขึ้นอยู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อโดยตรงและโดยอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงและโอกาสในการลดต้นทุนในการทำธุรกิจ เพิ่มผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อให้มั่นใจว่าได้รักษาสิ่งแวดล้อมไว้สำหรับคนรุ่นต่อไป บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่โดยประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างความตระหนักให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางดังนี้

1. ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด คิดค้นและแสวงหาแนวทางการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ปลุกฝังการประหยัดน้ำและไฟในองค์กร ตลอดจนลดการปล่อยมลสารและของเสีย เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
2. สร้างมาตรฐานของสถานประกอบการให้มีความสะอาด สะอาด ปลอดภัย และมีพื้นที่สีเขียวให้ได้มากที่สุด

ทั้งนี้ นโยบายและแนวทางปฏิบัติข้างต้นนี้ เป็นส่วนหนึ่งของเจตนารมณ์ของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน ส่งเสริม และปฏิบัติตามนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามที่กำหนด รวมถึงสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจนำนโยบายดังกล่าวไปประยุกต์และปรับใช้ในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อร่วมสร้างสังคมแห่งความยั่งยืนให้เติบโตขึ้นอย่างมั่นคง

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

บริษัทฯ คำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของบริษัทฯ เริ่มต้นจากการพัฒนาและจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพ การจำหน่ายสินค้า การขนส่ง การตลาด ตลอดจนการบริการหลังการขาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีแผนในการจัดให้มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก และสามารถแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนต่างๆ ได้ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ และ/ หรือแผนกดูแลลูกค้า (Customer Service) เป็นต้น

ทั้งนี้ กิจกรรมของห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบริษัทฯ จำแนกได้ดังนี้



3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กิจกรรมหลัก	
การคัดเลือกและการจัดหาสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ศึกษา วิเคราะห์ และทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ รวมไปถึงโอกาสการเปลี่ยนแปลงของตลาดและช่องทางการขาย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแข่งทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ยังศึกษาแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างแนวคิดของการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างตรงจุด ▪ คัดเลือกและจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือและมีคุณภาพสูงหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการเกิดปัญหาหลังการขายหรือการขาดแคลนสินค้า และเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ▪ มุ่งมั่นในการจัดหาสินค้าที่มีมาตรฐาน โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและชีวอนามัย รวมทั้งให้ความเป็นธรรมกับพนักงานและคู่ค้าทุกราย ▪ มีทีมงานของบริษัทฯ ในการพัฒนาสินค้า รวมถึงทีมงานที่สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ พร้อมร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด

การจำหน่ายสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> ■ เข้าพบ สอบถาม และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยทางบริษัทฯ มีการจัดเก็บฐานข้อมูลคำแนะนำของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ ■ นำเสนอสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ■ กำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและแข่งขันได้เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ■ มีบุคลากรที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์ ความรู้ ในการขายสินค้าของบริษัทฯ ■ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่ายและลูกค้าตลอดจนบริษัทฯ จะดำเนินการขายและส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐานและตรงตามเวลาที่กำหนด เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจสูงสุดของผู้จัดจำหน่ายและลูกค้า
การขนส่ง และการเก็บรักษาสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดเรียงใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่าและลดความเสี่ยงในการเกิดความเสียหายของสินค้า ■ กำหนดบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้รับผิดชอบการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ต่อลูกค้าไม่ว่าจะเป็นรายเล็กหรือรายใหญ่ ■ ให้ความสำคัญในการพัฒนาและขยายช่องทางการจำหน่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มฐานลูกค้า รวมทั้งการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ จัดหาอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและวางแผนการติดตั้งให้มีประสิทธิภาพ ■ การตรวจสอบคุณภาพสินค้าอะไหล่รถยนต์และสินค้าอื่นๆ ก่อนส่งมอบให้ลูกค้า โดยบุคลากรที่มีความชำนาญในสินค้าอะไหล่รถยนต์และสินค้าอื่นๆ ■ พัฒนาและปรับปรุงระบบการเก็บสินค้าเพื่อรักษาคุณภาพและอายุการใช้งานของสินค้าในคลังให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเมื่อต้องจัดส่งให้กับลูกค้า ■ การดูแลความเรียบร้อย ความสะอาดและระบบความปลอดภัยในคลังสินค้า เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดสินค้าชำรุดและความเสียหายต่อบริษัทฯ โดยทางบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยคลังสินค้าตลอด 24 ชั่วโมง
การตลาด	<ul style="list-style-type: none"> ■ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ตามร้านค้าอะไหล่ของลูกค้าเพื่อกระตุ้นการขาย อีกทั้งยังสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและเป็นการส่งเสริมโฆษณาสินค้าให้ทางลูกค้าอีกด้วย ■ มุ่งเน้นการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภค มีการสื่อสารและให้ข้อมูลที่ถูกต้องผ่านช่องทางต่างๆ อย่างเหมาะสม มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นที่เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการทำงาน ■ มีการปรับตัวเข้าสู่เทคโนโลยีการตลาดใหม่ๆ โดยการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook , Website และ Line อีกทั้งยังมีการเข้าไปจำหน่ายในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เช่น Lazada, Shopee

การบริการหลังการขาย	<ul style="list-style-type: none"> ■ ดูแลและรับประกันสินค้าทุกชั้นที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าด้วยโครงการ “เอส.ซี.แอลรับประกันอะไหล่ทุกชั้น” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าที่มาซื้อสินค้า ■ รับฟังความคิดเห็นและสำรวจความพึงพอใจลูกค้าเป็นระยะๆ โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลของลูกค้าเพื่อนำมาแก้ไข ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ■ มีหน่วยงาน Customer Service ที่สามารถรับสายพร้อมกันได้มากถึง 20 สาย เพื่อตอบสนองและช่วยเหลือลูกค้าเพื่อให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ■ มีโปรแกรมหลังการขายเพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้า บริษัทฯจัดตั้งโปรแกรม “S.C.L Reward” สะสมแต้มเพื่อทำไปแลกเป็นของรางวัลหรือส่วนลดเพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้า
กิจกรรมสนับสนุน	
<ul style="list-style-type: none"> ■ การบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญตั้งแต่ขั้นตอนการจ้างพนักงานที่มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถ มีการบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขัน และสามารถจูงใจพนักงานได้ รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ และการสร้างขวัญกำลังใจเป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรัก ความผูกพันกับบริษัทฯ และทุ่มเทสร้างสรรค์พัฒนางาน การให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการจัดซื้อ จัดจ้าง และจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการด้วยความโปร่งใส ให้ความเป็นธรรมแก่บริษัทคู่ค้า 	
กิจกรรมสนับสนุน	
<ul style="list-style-type: none"> ■ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บริษัทฯ จัดให้มีการดูแลพัฒนา และปรับปรุงระบบงานสำคัญ ๆ ในการดำเนินธุรกิจให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดวางระบบงานของการจัดเก็บสินค้าคงเหลือ และกระบวนการอื่น ๆ ขององค์กร เช่น ระบบบัญชีและการเงิน ระบบการบริหารจัดการองค์กร ระบบจัดการสินค้าในสต็อกเพื่อจ่ายต่อการขนส่ง เป็นต้น 	

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มีแผนการบริหารห่วงโซ่อุปทานสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จากการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การประชุมร่วมกัน หรือช่องทางการมีส่วนร่วมอื่นๆ เพื่อให้ทราบผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านบวกและด้านลบ เพื่อกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีกระบวนการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับผู้บริหารและพนักงาน ▪ การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ▪ การรับความคิดเห็นผ่านข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ▪ การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส ▪ มีการจัดตั้งแผนกทรัพยากรบุคคลเพื่อเป็นช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นและดูแลพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม มีการจ่ายค่าล่วงเวลาและโบนัสเพื่อตอบแทนพนักงานที่มีผลงานดี ▪ มีความมั่นคงและความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ ▪ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึง ▪ มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนมีสุขภาพที่ดีในการทำงาน ▪ พัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ ค่าผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีผลกำไร 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ทบทวนโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนทุกปี ▪ มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และประกันสังคม ▪ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในสำนักงานให้มีความปลอดภัย และมีสุขอนามัยที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ▪ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ▪ จัดหลักสูตรอบรมที่ตรงตามความต้องการและทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมอะไหล่รถยนต์ให้กับพนักงานเดือนละหนึ่งครั้ง
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ▪ การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส ▪ การจัดทำรายงานประจำปี ▪ ช่องทางในการสื่อสารที่หลากหลาย ได้แก่ เว็บไซต์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ และอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีผลกำไร ▪ เป้าหมายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจในอนาคตที่ชัดเจน ▪ การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ▪ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเท่าเทียม ▪ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ▪ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม ▪ จ่ายเงินปันผลให้สอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ▪ จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจเป็นประจำทุกปี ▪ การให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สํารวจความพึงพอใจและรับฟังข้อคิดเห็นของลูกค้าโดยการส่งแบบฟอร์มประเมินปีละครั้ง ▪ ประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอน ▪ จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับลูกค้า ▪ จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส หรือผ่านทาง Call Center 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำหน่ายสินค้าและบริการในราคายุติธรรม มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล ▪ การบริการที่รวดเร็ว เข้าถึงง่าย รวมถึงการบริการหลังการขาย ▪ ส่งมอบสินค้าตรงเวลาและครบถ้วน ▪ การเป็นที่ปรึกษาและสามารถให้ความช่วยเหลือกับลูกค้าได้ ▪ ปฏิบัติตามสัญญาอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน ▪ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพึงปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ▪ ได้รับข้อมูลของสินค้าอย่างถูกต้อง ▪ การให้ความสำคัญลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มุ่งมั่นที่จะให้บริการที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจและพึงพอใจสูงสุดในการให้บริการ ▪ มี Call Center ที่ช่วยในการตอบกลับปัญหาต่างๆ อย่างรวดเร็ว ▪ จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ▪ มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลของลูกค้า ▪ ปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งระยะสั้นและระยะยาว ▪ ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การประชุมร่วมกับบริษัทคู่ค้า ▪ จัดกิจกรรมเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ▪ จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและรับฟังข้อคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขทางธุรกิจ ที่เป็นไปตามสัญญา ▪ ไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่กระทำการโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ▪ ละเว้นการสร้างอำนาจต่อรองทางการค้าด้วยวิธีต่างๆ และมีความซื่อสัตย์ สุจริตในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ▪ บริษัทฯ มีการชำระค่าสินค้าและบริการเป็นไปตามเงื่อนไข ▪ ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจและเติบโตร่วมกัน ▪ ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ ▪ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม ▪ การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ยึดถือหลักความโปร่งใสเป็นธรรมและเท่าเทียมในการปฏิบัติต่อคู่ค้า ▪ มีนโยบาย และระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่คู่ค้า ▪ เคารพต่อสิทธิและปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม ▪ การทำสัญญาการซื้อขายสินค้าและบริการที่ชัดเจน ▪ ประเมินคู่ค้าเพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน ▪ รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การประชุมร่วมกัน ▪ จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บริษัทฯ มีการชำระหนี้ หรือ การจ่ายชำระดอกเบี้ยตรงตามกำหนดเงื่อนไขสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม ▪ มีความรับผิดชอบในเงื่อนไขการค้ำประกันต่างๆ ด้วยความรับผิดชอบ
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ▪ จัดกิจกรรมเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ▪ จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส ณ สำนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมชุมชนโดยรอบ ▪ ร่วมพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงสำหรับชุมชนโดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ให้ความช่วยเหลือต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่สังคมและชุมชน ▪ ละเว้นการก่อกวนภาวะให้สิ่งแวดล้อมและสังคม ▪ ปฏิบัติงานและส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี มีหน้าที่รับผิดชอบต่อสังคมและทำประโยชน์ให้กับสังคมและชุมชน ▪ มุ่งมั่นสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพโดยครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินงานหรือการให้บริการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยมีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
2. ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานในทุกระดับคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญโดยจัดให้มีการอบรมพนักงานและรณรงค์ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการปรับปรุงและทบทวนกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ
4. สนับสนุนการจัดซื้อและจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมให้ลูกค้า ผู้รับจ้าง และผู้ให้บริการภายนอก ให้บริการอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.2.1 การจัดการใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับจัด อบรมพนักงานให้ตระหนักและปลุกฝังให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความสำคัญและร่วมมือกันในการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร ทั้งในด้านการลดการใช้ไฟฟ้า การลดการใช้เครื่องปรับอากาศ การลดการใช้ลิฟต์โดยสาร การลดการใช้อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน และน้ำมันเชื้อเพลิงต่างๆ โดยในระหว่างปี 2563 – 2565 บริษัทฯ ลดการใช้ไฟฟ้าไปร้อยละ 1.8

3.3.2.2 การจัดการใช้น้ำ

แม้ว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯ ไม่ได้มีการใช้น้ำในการดำเนินธุรกิจ แต่บริษัทฯ ได้ตระหนักและคำนึงในการเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมในการรณรงค์ให้ทุกคนช่วยกันประหยัดการใช้น้ำ เพื่อแสดงความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ โดยในระหว่างปี 2563 – 2565 บริษัทฯ ลดการใช้น้ำไปมาถึงร้อยละ 23 ซึ่งแสดงถึงความตระหนักในการใช้ทรัพยากรน้ำของพนักงานทุกคนในบริษัท

การใช้พลังงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า (ยูนิิต)	313,136	309,302	307,566
ข้อมูลการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	3,009	2,234	2,304

3.3.2.3 การจัดการขยะและของเสีย

การจัดการขยะและของเสียเป็นเรื่องหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากขยะนับว่าเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย บริษัทฯ ได้มีแผนการกำจัดขยะและของเสียภายใต้หลักการ 5R ดังนี้

- Reduce การลดปริมาณขยะ โดยลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นบรรจุภัณฑ์สิ้นเปลือง
- Reuse การนำมาใช้ซ้ำ เช่น ขวดแก้ว กล่องกระดาษ ซองจดหมาย ใช้กระดาษหน้า/หลัง เป็นต้น
- Repair การซ่อมแซมแก้ไขสิ่งต่างๆ เพื่อใช้งานต่อ
- Reject การหลีกเลี่ยงใช้สิ่งๆ ที่ก่อให้เกิดมลพิษ
- Recycle การแปรสภาพและหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ โดยนำไปผ่านกระบวนการผลิตใหม่อีกครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรให้ความสนใจในการแยกขยะอีกด้วย



3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมโดยเฉพาะพนักงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สำเร็จตามเป้าหมายและนำพาองค์กรสู่การเติบโตที่ยั่งยืน พร้อมกับการดูแลและพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
2. เสริมสร้างและพัฒนาพนักงานในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถ ก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบการขายใหม่ๆ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ตลอดจนการกำกับดูแลค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมควบคู่กับการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจัดระเบียบองค์กรภายใต้กรอบของกฎหมาย
3. พิจารณาความต้องการของชุมชน สังคม และส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น
4. การส่งเสริมองค์ความรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ การติดตั้งระบบเพื่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศในพื้นที่ห่างไกล เป็นต้น

5. สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้นำชุมชนในหลากหลายระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และสามารถประสานความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

3.4.2.1 พนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านพนักงานที่สำคัญดังนี้

รายละเอียด	ชาย	หญิง
พนักงาน ณ 31 ธันวาคม 2565	130	92
พนักงาน ณ 31 มีนาคม 2566	128	91

■ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานหรือลูกจ้างอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนและจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานต่างๆ ให้เป็นระเบียบ สะอาด ปลอดภัย อีกทั้งยังปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานช่วยกันรักษาความสะอาดสถานที่ทำงานและพื้นที่ปฏิบัติงานในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ โดยในปี 2563 - 2565 บริษัทฯ ไม่พบการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน

นอกจากนั้น ในปี 2564 บริษัทฯ มีการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ของพนักงานโดยการเร่งประสานงานกับทางสำนักงานประกันสังคม เพื่อให้พนักงานได้ฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 อย่างครบถ้วน อีกทั้งบริษัทฯ มีความเป็นห่วงสุขภาพของพนักงาน จึงมีการจัดการฉีดวัคซีน ไขหวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ ให้พนักงานทุกคนในบริษัทฯ ในปี 2563 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และลดความเสี่ยงของพนักงาน จากการเจ็บป่วย และเพื่อดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคนในบริษัทอีกด้วย



3.4.2.2 ลูกค้า

บริษัทฯ พัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ เชื่อสัตย์ และมีจริยธรรม ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นลูกค้ากลุ่มค้าส่งและค้าปลีก จึงมีการให้ความรู้ทางด้านคุณสมบัติสินค้า และมีการประกอบคู่มือการใช้งานของอะไหล่ทุกชิ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ 4P ซึ่งจะช่วยตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าประกอบด้วย

- 1) สินค้า (Product) : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานและคุณภาพที่ดีของสินค้า
- 2) ราคา (Price) : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะกำหนดให้ราคาของสินค้าให้มีความคุ้มค่าและสมเหตุสมผล
- 3) สถานที่ (Place) : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะกระจายสินค้าให้เข้าถึงทุกลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและทุกพื้นที่ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีลูกค้าครอบคลุมทั่วประเทศ
- 4) โพรโมชัน (Promotion) : บริษัทฯ จะจัดแคมเปญโปรโมชันการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและความจริงใจกับผู้บริโภคทั้งระยะสั้นและระยะยาว เช่น โปรโมชันส่วนลดเดือนเกิดของลูกค้า เป็นต้น

3.4.2.3 ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยบริษัทฯ ได้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนมากมาย และสม่ำเสมอในทุกๆ ปี โดยใน 8 ปีย้อนหลัง บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมดังนี้

ปี 2562 – ปี 2566

บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อสังคม “ส่งมอบอะไหล่รถยนต์” ให้แก่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภาควิศวกรรมเครื่องกล เพื่อวางรากฐานเสริมสร้างความชำนาญในอุตสาหกรรมยานยนต์ และ สะท้อนความมุ่งมั่นในด้านการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาและให้แรงบันดาลใจแก่นักศึกษาวิศวกรรมเครื่องกลซึ่งเป็นผู้ที่มีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ในอนาคต โดยในปี 2562 – 2565 บริษัทฯ ได้ส่งมอบชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ มูลค่า 0.50 ล้านบาท 0.69 ล้านบาท 1.25 ล้านบาท และ 1.10 ล้านบาท ตามลำดับ อีกทั้งในปี 2566 บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นในการพัฒนาเยาวชนและสังคมเพื่อเป็นรากฐานที่ดีให้แก่ประเทศไทยในอนาคต บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรม “มอบของขวัญวันเด็ก” ณ สำนักงานเทศบาล ต.คลองพระอุดม โดยได้มอบของเล่นเด็กเพื่อเป็นการสนับสนุนในการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็กไทยในชุมชน โดยมอบอุปกรณ์วาดภาพระบายสีให้แก่เด็กๆ ในชุมชนเทศบาล ต.คลองพระอุดม เพื่อเป็นการสนับสนุนพัฒนาการและความคิดสร้างสรรค์ในวันเด็ก



ปี 2558

บริษัทฯ จัดตั้ง "กิจกรรมปลูกป่าคืนต้นไม้สู่ธรรมชาติ" เนื่องในโอกาสครบรอบ 51 ปี ของบริษัทฯ โดยจัดขึ้น ณ วัดสระน้ำใส อ.ปากช่อง จ. นครราชสีมา จุดประสงค์เพื่อปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร และส่งเสริมความคิดสามัคคีภายในบริษัทฯ รวมถึงทำให้บุคลากรในบริษัทมีกิจกรรมร่วมกันเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ อีกด้วย

