



S.C.L. MOTOR PART PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารประกาศ

เรื่อง

นโยบายในการบริหารจัดการความยั่งยืน

ประวัติการแก้ไข

00	23 ก.พ 2569	จัดทำครั้งแรก
แก้ไขครั้งที่	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข

บริษัท เอส.ซี.แอล. มอเตอร์ พาร์ต จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า สังคมและชุมชน รวมถึงมุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance) ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทได้ผนวกเป้าหมายด้านการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ที่เน้นสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาและการเติบโตของบริษัท การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) เพื่อเป็นหลักปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน แบ่งเป็น 3 หมวด ดังนี้

1. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

1.1. การปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- (1) บริษัทมุ่งเน้นในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศวิทยาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ หลีกเลี่ยงการทำให้เกิด รวมถึงลดผลกระทบเชิงลบที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ในด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีแนวทางการฟื้นฟู เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ รวมถึงการปรับตัวเตรียมความพร้อมและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- (2) ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและเป็นช่องทางให้พนักงานร่วมกันแสดงพลังและจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศวิทยา รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

1.2. การจัดการพลังงาน

บริษัทระบุแนวทางการจัดการไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง และพลังงานอื่นๆ อย่างคุ้มค่าสะท้อนการจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และแสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดการพึ่งพาพลังงานสิ้นเปลือง หรือเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไป

1.3. การจัดการพลังงาน

บริษัทระบุแนวทางการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าสะท้อนการบริหารจัดการต้นทุน ในกระบวนการธุรกิจและลดความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ

1.4. การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทระบุความพยายามในการลดขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจแสดงถึงความสามารถในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการธุรกิจที่อาจสร้างความเดือดร้อนให้แก่ชุมชนและสังคม

1.5. การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทระบุความพยายามในการควบคุมและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างต่อเนื่อง จะช่วยบรรเทาปัญหาและความรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติต่อกิจกรรมทางธุรกิจ

2. มติสังคม

2.1. ด้านสิทธิมนุษยชน

- (1) บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานและแรงงาน โดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ไม่ว่าจะด้วยเหตุแห่งเพศ อายุ เชื้อชาติ ความเชื่อ วุฒิการศึกษา หรือเหตุอื่นใด ทั้งนี้ เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Ethics) ของบริษัทฯ ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ
- (2) บริษัทฯ กำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดสวัสดิการที่เหมาะสม และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างมีอาชีพ รวมถึงเปิดโอกาสในการเรียนรู้ และก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน
- (3) บริษัทฯ ยึดมั่นในการจ้างแรงงานที่ถูกกฎหมาย ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก ไม่มีการค้ามนุษย์ และไม่มีการคุกคามทางเพศในทุกรูปแบบ ทุกคนมีคุณค่า มีสิทธิ สามารถแสดงความคิดเห็น เพื่อสร้างความเสมอภาค และความยุติธรรมในสถานที่ทำงานอย่างแท้จริง
- (4) บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน พัฒนาศักยภาพของพนักงาน เสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ เพื่อรองรับกับกลยุทธ์ของบริษัทในด้านต่างๆ

2.2. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและลูกค้า

บริษัทระบุความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภคแสดงให้เห็นถึงความพยายามในการส่งมอบสินค้าและ/หรือบริการที่สามารถยกระดับความพึงพอใจและความไว้วางใจจากลูกค้า

2.3. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

- (1) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคม โดยตระหนักว่าบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม
- (2) บริษัทฯ ดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรมที่จัดทำขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด และนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่ธุรกิจไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- (3) มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสรรค์ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ชุมชนและสังคมที่บริษัทฯ ตั้งอยู่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความเจริญรุ่งเรืองมีชื่อเสียง โดยดำเนินการทั้งในรูปแบบที่ดำเนินการของบริษัทฯ เอง และการร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

3. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

3.1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการให้มีความยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้บริษัทฯ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการ และผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านนโยบายต่างๆ ที่สำคัญ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน เป็นต้น

3.2. มิติเศรษฐกิจด้านการประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม

- (1) การกำกับดูแลกิจการที่ดีและประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างและรักษาผลประโยชน์ที่ดี สร้างความมั่นคง และความยั่งยืนทางการเงินให้กับบริษัท
- (2) มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี โดยสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า มุ่งเน้นการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

- (3) การพัฒนากลยุทธ์การเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารจัดการภายในที่ดี สามารถปรับตัวได้ภายใต้ ภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ

3.3. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ระบุการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนสะท้อนถึงประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า การจัดซื้อจัดจ้าง การประเมินคู่ค้า ตลอดจนถึงการส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ บริษัท

3.4. การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยงและ โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นแนวทางจัดการที่สะท้อนความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความมั่นใจว่าบริษัทสามารถรับมือและจัดการกับความเสี่ยงเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5. การพัฒนานวัตกรรม

การพัฒนานวัตกรรมของบริษัทสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมกับการสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจและสังคม

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้มีการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการระบุและประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อธุรกิจเพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญในการกำหนดแนวทางการจัดการความยั่งยืน

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท เอส.ซี.แอล. มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน) ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด



นโยบายในการบริหารจัดการความยั่งยืน

นโยบายฉบับนี้ กำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน)

(นายสกล ตั้งก่อสกุล)

กรรมการผู้จัดการใหญ่