

**การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม****นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพโดยครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินงานหรือการให้บริการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยมีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
2. ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานในทุกระดับคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญโดยจัดให้มีการอบรมพนักงานและรณรงค์ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการปรับปรุงและทบทวนกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ
4. สนับสนุนการจัดซื้อและจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมให้ลูกค้า ผู้รับจ้าง และผู้ให้บริการภายนอก ให้บริการอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม****3.3.2.1 การจัดการใช้พลังงานไฟฟ้า**

บริษัทฯ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจัดอบรมพนักงานให้ตระหนักและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความสำคัญและร่วมมือกันในการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร ทั้งในด้านการลดการใช้ไฟฟ้า การลดการใช้เครื่องปรับอากาศ การลดการใช้ลิฟต์โดยสาร การลดการใช้อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน และน้ำมันเชื้อเพลิงต่างๆ โดยในระหว่างปี 2563 – 2565 บริษัทฯ ลดการใช้ไฟไปร้อยละ 1.8

**3.3.2.2 การจัดการใช้น้ำ**

แม้ว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯ ไม่ได้มีการใช้น้ำในการดำเนินธุรกิจ แต่บริษัทฯ ได้ตระหนักและคำนึงในการเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมในการรณรงค์ให้ทุกคนช่วยกันประหยัดการใช้น้ำ เพื่อแสดงความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ โดยในระหว่างปี 2563 – 2565 บริษัทฯ ลดการใช้น้ำไปมากถึงร้อยละ 23 ซึ่งแสดงถึงความตระหนักในการใช้ทรัพยากรน้ำของพนักงานทุกคนในบริษัท

การใช้พลังงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า (ยูนิต)	313,136	309,302	307,566
ข้อมูลการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	3,009	2,234	2,304

### 3.3.2.3 การจัดการขยะและของเสีย

การจัดการขยะและของเสียเป็นเรื่องหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากขยะนับว่าเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย บริษัทฯ ได้มีแผนการกำจัดขยะและของเสียภายใต้หลักการ 5R ดังนี้

- Reduce การลดปริมาณขยะ โดยลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นบรรจุภัณฑ์สิ้นเปลือง
- Reuse การนำมาใช้ซ้ำ เช่น ขวดแก้ว กล่องกระดาษ ซองจดหมาย ใช้กระดาษหน้า/หลัง เป็นต้น
- Repair การซ่อมแซมแก้ไขสิ่งต่างๆ เพื่อใช้งานต่อ
- Reject การหลีกเลี่ยงใช้สิ่งๆ ที่ก่อให้เกิดมลพิษ
- Recycle การแปรสภาพและหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ โดยนำไปผ่านกระบวนการผลิตใหม่อีกครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรให้ความสนใจในการแยกขยะอีกด้วย



### การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

#### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม โดยเฉพาะพนักงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สำเร็จตามเป้าหมายและนำพาองค์กรสู่การเติบโตที่ยั่งยืน พร้อมกับการดูแลและพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
2. เสริมสร้างและพัฒนาพนักงานในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถ ก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบการขายใหม่ๆ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ตลอดจนการกำกับดูแลค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมควบคู่กับการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจัดระเบียบองค์กรภายใต้กรอบของกฎหมาย
3. พิจารณาความต้องการของชุมชน สังคม และส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น
4. การส่งเสริมองค์ความรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ การติดตั้งระบบเพื่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศในพื้นที่ห่างไกล เป็นต้น

5. สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้นำชุมชนในหลากหลายระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และสามารถประสานความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

### ผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### พนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านพนักงานที่สำคัญดังนี้

รายละเอียด	ชาย	หญิง
พนักงาน ณ 31 ธันวาคม 2565	130	92
พนักงาน ณ 31 มีนาคม 2566	128	91

#### ■ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานหรือลูกจ้างอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนและจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานต่างๆ ให้เป็นระเบียบ สะอาด ปลอดภัย อีกทั้งยังปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานช่วยกันรักษาความสะอาดสถานที่ทำงานและพื้นที่ปฏิบัติงานในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ โดยในปี 2563 - 2565 บริษัทฯ ไม่พบการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน

นอกจากนั้น ในปี 2564 บริษัทฯ มีการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ของพนักงานโดยการเร่งประสานงานกับทางสำนักงานประกันสังคม เพื่อให้พนักงานได้ฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 อย่างครบถ้วน อีกทั้งบริษัทฯ มีความเป็นห่วงสุขภาพของพนักงาน จึงมีการจัดการฉีดวัคซีน ไขหวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ ให้พนักงานทุกคนในบริษัทฯ ในปี 2563 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และลดความเสี่ยงของพนักงาน จากการเจ็บป่วย และเพื่อดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคนในบริษัทอีกด้วย



#### ลูกค้า

บริษัทฯ พัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ เชื่อสัตย์ และมีจริยธรรม ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นลูกค้ากลุ่มค้าส่งและค้าปลีก จึงมีการให้ความรู้ทางด้านคุณสมบัติสินค้า และมีการประกอบคู่มือการใช้งานของอะไหล่ทุกชิ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ 4P ซึ่งจะช่วยตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าประกอบด้วย

- 1) สินค้า (Product) : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานและคุณภาพที่ดีของสินค้า
- 2) ราคา (Price) : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะกำหนดให้ราคาของสินค้าให้มีความคุ้มค่าและสมเหตุสมผล
- 3) สถานที่ (Place) : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะกระจายสินค้าให้เข้าถึงทุกลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและทุกพื้นที่ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีลูกค้าครอบคลุมทั่วประเทศ
- 4) โพรโมชัน (Promotion) : บริษัทฯ จะจัดแคมเปญโปรโมชันการตลาดต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและความจริงใจกับผู้บริโภคทั้งระยะสั้นและระยะยาว เช่น โปรโมชันส่วนลดเดือนเกิดของลูกค้า เป็นต้น

### ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยบริษัทฯ ได้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนมากมาย และสม่ำเสมอในทุกๆ ปี โดยใน 8 ปีย้อนหลัง บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมดังนี้

#### ปี 2562 – ปี 2566

บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อสังคม “ส่งมอบอะไหล่รถยนต์” ให้แก่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภาควิศวกรรมเครื่องกล เพื่อวางรากฐานเสริมสร้างความชำนาญในอุตสาหกรรมยานยนต์ และ สะท้อนความมุ่งมั่นในด้านการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาและให้แรงบันดาลใจแก่นักศึกษาวิศวกรรมเครื่องกลซึ่งเป็นผู้ที่มีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ในอนาคต โดยในปี 2562 – 2565 บริษัทฯ ได้ส่งมอบชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ มูลค่า 0.50 ล้าน 0.69 ล้าน 1.25 ล้าน และ 1.10 ล้าน ตามลำดับ อีกทั้งในปี 2566 บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นในการพัฒนาเยาวชนและสังคมเพื่อเป็นรากฐานที่ดีให้แก่ประเทศไทยในอนาคต บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรม “มอบของขวัญวันเด็ก” ณ สำนักงานเทศบาล ต.คลองพระอุดม โดยได้มอบของเล่นเด็กเพื่อเป็นการสนับสนุนในการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็กไทยในชุมชน โดยมอบอุปกรณ์วาดภาพระบายสีให้แก่เด็กๆ ในชุมชนเทศบาล ต.คลองพระอุดม เพื่อเป็นการสนับสนุนพัฒนาการและความคิดสร้างสรรค์ในวันเด็ก



**ปี 2558**

บริษัทฯ จัดตั้ง "กิจกรรมปลูกป่าคืนต้นไม้สู่ธรรมชาติ" เนื่องในโอกาสครบรอบ 51 ปี ของบริษัทฯ โดยจัดขึ้น ณ วัดสระน้ำใส อ.ปากช่อง จ. นครราชสีมา จุดประสงค์เพื่อปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร และส่งเสริมความคิดสามัคคีภายในบริษัทฯ รวมถึงทำให้บุคลากรในบริษัทมีกิจกรรมร่วมกันเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ อีกด้วย

