



## S.C.L. MOTOR PART PUBLIC COMPANY LIMITED

### เอกสารประกาศ

### เรื่อง

### นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### ประวัติการแก้ไข

04	23 ก.พ 2569	ปรับปรุงเนื้อหาเพื่อปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดี
03	26 ก.พ 2568	ทบทวน ประจำปี 2567
02	28 ก.พ 2567	ทบทวน ประจำปี 2566
01	28 ก.พ 2566	ทบทวน ประจำปี 2565
00	28 ก.พ 2565	จัดทำครั้งแรก
<b>แก้ไขครั้งที่</b>	<b>วันที่บังคับใช้</b>	<b>รายละเอียดการแก้ไข</b>

เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 1/2569 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทจึงออกประกาศเรื่อง นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อถือเป็นหลักและแนวปฏิบัติ ดังนี้

## 1. บทนำ

บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงการดำเนินธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสงบสุข เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และแนวคิดดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR : Corporate Social Responsibility) เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องใช้ถือปฏิบัติ

## 2. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 2.1 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

- (1) บริษัทจะจัดให้มีระบบบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส รัดกุม ควบคุมและตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อนำไปสู่ความเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน
- (2) บริษัทจะประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมอย่างโปร่งใส และไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม บริษัทจะไม่เห็นแก่ผลประโยชน์อื่นที่อาจได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องตามทำนองคลองธรรมซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้อง และเป็นผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในระยะยาว

## 2.2 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทจะกำหนดให้มีนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และ รวมถึง สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าในการปฏิบัติตาม นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันดังกล่าว

## 2.3 ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง

- (1) บริษัทจะปฏิบัติให้เป็น ไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องการเคารพสิทธิ มนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ละเมิดสิทธิขั้น พื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สี ผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม
- (2) บริษัทจะกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เป็นธรรม การจัดสวัสดิการที่ ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด การดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในการ ทำงานของพนักงาน
- (3) บริษัทจะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ และศักยภาพของ พนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บุคลากรของบริษัทมีคุณภาพชีวิตที่ดี และให้โอกาส แสดงศักยภาพ ตลอดถึงได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน เนื่องจากบริษัทมีแนวคิดที่ว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้าง มูลค่าเพิ่มและขับเคลื่อนธุรกิจ

## 2.4 ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

- (1) บริษัทจะจัดให้มีการคัดเลือกคู่ค้าและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างโปร่งใส โดยการ แข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และการคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรม ภายใต้ หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท และบริษัทจะทำสัญญาหรือ ข้อตกลงที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้ มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของสัญญาอย่างครบถ้วน

- (2) บริษัทจะส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกัน เช่น การช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิต และให้บริการให้ได้มาตรฐาน และดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม

## 2.5 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- (1) บริษัทจะยึดมั่นในคุณภาพการให้บริการ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA : Service Level Agreement) ที่กำหนดไว้
- (2) บริษัทจะรับผิดชอบต่อลูกค้าตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของผู้บริโภค ตลอดจนการเก็บรักษาข้อมูล ของลูกค้า และไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- (3) บริษัทคำนึงถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้า รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายอย่างมีความรับผิดชอบต่อไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดหรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า
- (4) บริษัทจะรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุม เพื่อมุ่งเน้นการสร้าง ความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว โดย

## 2.6 ความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม

- (1) บริษัทคำนึงถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็งและมีการพัฒนาที่ยั่งยืน
- (2) บริษัทจะส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมทางสังคมและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม ทั้งด้านการศึกษา ศาสนา กีฬา การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การส่งเสริมการจ้างงาน และการจัดโครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ ฯลฯ

## 2.7 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

- (1) บริษัทให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม และการป้องกัน ลด จัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- (2) บริษัทจะส่งเสริมความรู้แก่พนักงานทุกระดับ เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท
- (3) บริษัทส่งเสริมและเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่นๆ ของสังคมในการจัดกิจกรรมเพื่อรักษาและปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- (4) บริษัทจะจัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นไปตามแนวทางที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ตามหลักการ Green Procurement
- (5) การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นการปฏิบัติตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

นโยบายฉบับนี้ กำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน)



(นายสกล ตั้งก่อสกุล)

กรรมการผู้จัดการใหญ่